



Jr. Online Marketing Manager (Vollzeit/Praktikum)

Ort: München

Wann: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Über uns

Die Carly Technologie verändert die Auto-Welt. Mit unserem System können wir Fahrzeugdaten auslesen und schreiben um unseren Kunden mehr Kontrolle über ihr Auto zu geben! Mach mit beim Weltmarktführer für B2C Connected Car Lösungen!

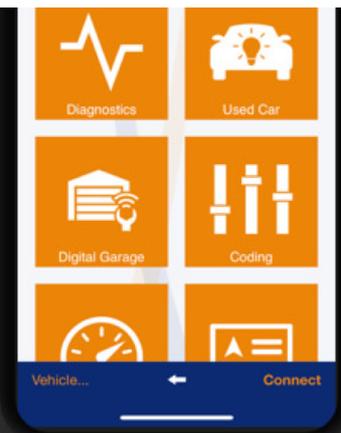
Carly ist der Spezialist für individuelle Connected-Car-Lösungen. Unsere intelligenten Auto-Apps ermöglichen unter anderem auf Knopfdruck eine Tiefendiagnose der Fahrzeugelektronik in Hersteller Qualität und einen Gebrauchtwagen Check um gegen Tachobetrug vorzugehen. Darüber hinaus bieten unsere Apps die Möglichkeit Dein Auto zu personalisieren und versteckte Funktionen freizuschalten. Damit schaffen wir eine noch nie dagewesene Transparenz in der Automobilwelt. Damit geben wir uns aber nicht zufrieden. Unsere Leidenschaft sind App-Lösungen am Puls der Zeit – deshalb entwickeln wir die Carly-Apps täglich selbst weiter.

Mit intensivem technologischem Know-how, das viele hunderttausend App-User weltweit schätzen.

Was ist unser Ziel?

Wir wollen mit Carly der Begleiter für **jeden Autofahrer** sein! Egal ob es um Probleme mit dem Fahrzeug, den Gebrauchtwagenkauf oder einfach coole neue Funktionen geht – wir wollen, dass jeder so viel wie möglich aus seinem Auto herausholen kann.

Sei ein Teil unseres Teams und Sorge dafür, dass unzählige Menschen weltweit ihr Auto mehr schätzen und kennenlernen als je zuvor!



Deine Mission im Online Marketing ist es mit Experimenten, Zahlenverständnis und Analyse kostengünstig so viele Menschen wie möglich mit Carly in Kontakt zu bringen

Deine Aufgaben:

- Angeleitete Planung und Durchführung von Online Marketing Kampagnen (Facebook, Google, E-Mail, u.v.m)
- Formulierung prägnanter und nachvollziehbarer Argumentationsketten, die dem Kunden helfen, eine Kaufentscheidung zu treffen
- Durchführung von datenbasierten A/B-Tests zur kontinuierlichen Verbesserung
- Angeleitete Analysen & Erfolgsmessung
- Umsetzung eigener Ideen & Projekte (Du hast eine coole Idee wie man das Marketing von Carly besser machen könnte? Wir unterstützen Dich bei der Umsetzung)

Deine Qualifikationen:

- Erste Arbeitserfahrung im (Online) Marketing oder laufendes Studium in Wirtschaftswissenschaften oder im Digital-, Medienbereich
- Hohe Affinität für Zahlen und starke analytische Fähigkeiten
- Erfahrung mit Online Marketing Tools (GA, FB Ad Manager, Mailchimp, Wordpress, Unbounce, etc.)
- Du denkst aus der Perspektive der Kunden und willst alles über seine Herausforderungen und Probleme lernen

Deine Vorteile bei Carly:

- Direkte Zusammenarbeit mit Entwicklung, Marketing und den Gründern der Firma - Du lernst bei uns extrem viel und schnell
- Erfahrene Marketingleitung, die Dich ausbilden kann
- Jede Menge Aufbruchstimmung in einem jungen Unternehmen und die einmalige Chance

in einem stark wachsenden und dynamischen Umfeld mitzuwirken

- Ein energiegeladenes, aufgeschlossenes und junges Team mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- Ein schönes Office in der Münchener Innenstadt direkt an der Isar mit täglichem Mittagessen und vielen weiteren Vorzügen

Das klingt interessant? Dann sende Deine formlose Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum an job@mycarly.com